

**AFFICHEZ**

**VOS**

**COULEURS**

**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

## **Astral Media Affichage lance de façon éclatante son nouveau réseau Digital**

**(Montréal, le 10 février 2009)** - **Astral Media Affichage (AMA)**, l'une des principales entreprises d'affichage au pays, a réservé rien de moins que le Centre Bell pour dévoiler aujourd'hui à ses clients annonceurs son réseau Digital – le premier réseau numérique d'affichage extérieur au Canada.

Le déploiement de ce réseau de dix faces d'exception dans la région de Montréal débutera à compter du mois d'avril. Les spectaculaires panneaux, de 14 pieds de haut par 48 pieds de large, se distinguent par leur éclairage luminescent à base de DEL (diodes électro-luminescentes), une technologie de pointe qui leur confère une lisibilité exceptionnelle, de jour comme de nuit.

Le tout nouveau réseau Digital offrira aux annonceurs plusieurs caractéristiques uniques qui auront pour effet de générer une créativité accrue et de redéfinir les façons de faire en affichage extérieur :

- La flexibilité et l'instantanéité de l'affichage, qui permettent notamment à l'annonceur de modifier ou de faire évoluer ses concepts à volonté en les adaptant, par exemple, au moment de la journée ou de la semaine, à un événement ou à des considérations géographiques.
- Une image à la fine pointe de la technologie, grâce à l'affichage DEL permettant de reproduire des millions de couleurs en haute résolution.

En plus d'être esthétique, innovateur et technologique, le nouveau réseau Digital permet d'afficher des publicités en rotation 24 heures par jour, tout en éliminant les coûts d'impression, de papier ou de vinyle, ainsi que les coûts d'installation.

« L'implantation de ce nouveau réseau souligne de façon spectaculaire les avancées technologiques en matière d'affichage extérieur et confirme notre leadership en matière d'innovation et de créativité au Canada, souligne le président d'Astral Media Affichage, Luc Sabbatini. Nous mettons sur pied, pour la première fois au Canada, un réseau numérique extérieur à la fine pointe de la technologie, géré à distance à partir de notre centre de contrôle et de diffusion ultra-moderne. »

AFFICHEZ

VOS

COULEURS

### La sécurité routière en tête

L'implantation de ce nouveau réseau Digital et les modalités de son utilisation respectent les critères établis dans la Loi réglementant l'affichage publicitaire le long de certaines voies de circulation visant à limiter les impacts sur la sécurité des usagers du réseau routier. Ainsi, dans sa démarche, AMA a été accompagné par le ministère des Transports du Québec, notamment pour la validation des emplacements choisis. AMA et le Ministère ont également convenu que le nouveau média pourrait être utilisé pour diffuser des messages portant sur la sécurité routière de même que, dans des cas exceptionnels, des messages d'urgence destinés aux automobilistes et des alertes Amber, suite à la disparition d'un enfant.

### La technologie au centre de l'innovation

Si l'implantation du réseau Digital représente la plus récente et la plus spectaculaire innovation d'AMA en matière d'affichage numérique, l'entreprise continue de développer une offre de produits et de services toujours plus complète dans ce secteur, avec des applications technologiques et interactives telles que le réseau AEROTV dans les aéroports, un réseau de télévision unique doté de moniteurs ACL et plasma, avec une programmation axée sur le divertissement et l'information, auquel on a récemment ajouté une application interactive Bluetooth, ou encore les écrans interactifs sans contact que l'on retrouve dans les salons VIP d'aéroports.

### Une autre exclusivité Astral Media Affichage : un nouveau réseau pour BIXI

AMA a profité de ce lancement pour annoncer également un tout nouveau réseau d'affichage lié à BIXI, le service vélo libre-service qui sera implanté à Montréal dès le printemps. Environ 300 stations seront installées à Montréal pour y accueillir les 3 000 vélos. La plupart des stations seront pourvues d'une affiche d'information, avec carte des stations environnantes, et d'une face publicitaire pour laquelle AMA a obtenu les droits exclusifs de représentation publicitaire.

### À propos d'Astral Media Affichage

**Astral Media Affichage** est l'une des principales entreprises d'affichage au Canada. Fondée en 1987, elle a su capter l'attention des consommateurs et des annonceurs par son impressionnante créativité et ses produits innovateurs. Dotée d'un réseau d'affichage extérieur et intérieur inégalé, **Astral Media Affichage** offre à ses clients près de 8 000 faces publicitaires stratégiquement situées dans les marchés clés du Québec et de l'Ontario. Engagée fermement VERT L'AVENIR, l'entreprise a mis de l'avant une série d'initiatives visant à minimiser l'empreinte environnementale et à participer activement au développement durable.

**Astral Media**, l'une des plus grandes entreprises médias au Canada, exerce ses activités dans les secteurs de la télévision spécialisée et payante, de la radio, de l'affichage extérieur et des médias interactifs. Sa présence solide et dynamique dans les grands marchés du pays repose sur sa volonté d'offrir une combinaison unique de médias de grande qualité, adaptés à tous ses auditoires ciblés.

Pour plus d'informations sur Astral Media Affichage, veuillez consulter [astralmediaaffichage.com](http://astralmediaaffichage.com).

- 30 -

Source : Astral Media Affichage  
Renseignements : Patrice Attanasio, (514) 501-5717  
[pattanasio@affichage.astral.com](mailto:pattanasio@affichage.astral.com)

  
Astral Media® Affichage