

**AFFICHEZ**

**VOS**

**COULEURS**

## **Astral Media Affichage dévoile son nouveau réseau BIXI**

**(Montréal, le 10 février 2009) - Astral Media Affichage (AMA)**, l'une des principales entreprises d'affichage au pays, a dévoilé aujourd'hui son tout nouveau réseau d'affichage lié à BIXI, le service vélo libre-service implanté à Montréal au printemps prochain par *Stationnement de Montréal*. Environ 300 stations seront installées à Montréal pour y accueillir près de 3 000 vélos BIXI. Chaque station sera pourvue d'une structure d'identification de la station comprenant une affiche d'information avec carte des stations environnantes, ainsi qu'une face publicitaire pour laquelle AMA a obtenu les droits exclusifs de représentation.

### **Principales caractéristiques du réseau d'affichage BIXI :**

- Création d'un réseau de 200 faces publicitaires sur 300 stations en phase I (2009) dans les quartiers centre de Montréal;
- Collaboration d'AMA au design de la structure d'identification de la station afin d'harmoniser le format d'affichage aux Colonnes existantes à Montréal;
- Développement du réseau pour éventuellement y intégrer de l'affichage rétro-éclairé alimenté par l'énergie solaire;
- Vision directe de la face publicitaire pour les automobilistes et piétons, le verso (intérieur de la station) étant réservé pour de l'information aux usagers;

### **À propos de BIXI**

BIXI, le nouveau mode de ville sera le moyen de transport le plus économique et le plus écologique pour se déplacer à Montréal. À la fine pointe de la technologie, le système est entièrement alimenté à l'énergie solaire et utilise des protocoles de communication sans fil. Des stations mobiles pourront au besoin être installées et utilisées lors de la tenue d'événements majeurs à Montréal.

BIXI s'est classé au 19e rang du palmarès des 50 meilleures inventions de 2008 publié par le Time Magazine, affirmant encore une fois le talent, la créativité et l'innovation que l'on retrouve à Montréal.